

山梨県ボランティア協会 令和4年度事業計画書

■ 基本方針

県では、令和3年8月に開設した「やまなし地域づくり交流センター」と「ボランティア・NPOセンター」とが一体となって、福祉、環境、まちづくりなど幅広い分野の県民活動を支援することにより、地域課題解決に向けた社会貢献活動を促進を目指しております。

このため、交流センターの3階にボランティア・NPOセンターを移転するとともに、県、県社会福祉協議会及び県ボランティア協会の三者が担っている役割や、それぞれの知識・経験、ノウハウを生かしながら協働して運営を行っております。

この体制は今後も継続させていくが、ボランティア団体やNPO法人はもとより、行政、企業などと多くのネットワークを有し、それを活用することにより、更に幅広く県民活動を促進することが期待できることから、三者協議に基づき、令和4年度から県ボランティア協会がボランティア・NPOセンターの事業主体となります。

こうした経緯を踏まえ、山梨県ボランティア協会は令和4年度事業を行います。

■ 実施事業

1 山梨県ボランティア協会法人運営事業

県ボランティア・NPOセンター運営事業と県ボランティア協会事業との融合を図りながら、中間支援組織としての存在意義を高め、持続可能な法人運営の取り組み強化を図る。

(1) 中間支援組織の基盤強化 → 自立性を高め存在意義を高める基本事業の展開

① ボランティアの窓口

ボランティアをしたい個人・団体を紹介する
会員や老人クラブ活動等の活動を「見える化」＝「依頼可」にすることで
ボランティア活動の活性化を図る。

② 寄付の窓口

社会課題をボランティア協会の独自目線で提示し、その解決への協力を個人・企業を
問わず積極的に求める。平行して県V協への協力も求める。
県V協が認定NPO法人となることで、寄付者に寄付控除リメリットを提示したい。
日本財団が実施の寄付事業山梨県版。

③ ウェブサイト作成と運営・SNSでの情報発信

上記事業をインターネット上で発信するため
ウェブサイトやSNSにて、それぞれの情報を掲載する。

④ 報告書の発行と配布

1年間の活動の成果をまとめた報告書を発行し、配布する。

(2) 山梨県ボランティア協会協働事業 → 非予算化事業

① 情報誌「はたらく」(協働先 一般社団法人くらしの文化社)

インターネット上の情報では、ボランティアのボリュームゾーンであるシニアに情報を届けることが難しい。初年度は3ヶ月に1度(季刊)を目標とする。

② 作業所等の商品開発支援と販売支援の窓口(協働先 同上 + デザインセンター)

山梨県工業技術デザインセンターと協働し、商品開発や販売をサポートする窓口を開設する。

(3) 法人運営会議

- ①理事会 年3回
- ②監事会 年1回
- ③通常総会 年1回

(4) 関係機関・団体等委嘱要請への対応

- ①山梨県ボランティア・NPOセンター運営委員会 委員
- ②環境パートナーシップやまなし 委員
- ③山梨県障害者福祉ふれあい会議 理事
- ④公益財団法人山梨みどり奨学会 理事
- ⑤公益財団法人長田ふるさと財団運営委員会 委員
- ⑥公益財団法人鈴木助成事業財団 評議員
- ⑦中央ろうきん助成制度“カナエルチカラ” 選考委員

(5) 後援名義要請への対応

2 山梨県ボランティア・NPOセンター運営事業

運営方針

県域の中間支援組織として、多様な主体との連携・協働を促進するため、市町村社会福祉協議会などの関係機関と連携・協働したボランティア・NPO活動の促進を図る。

ボランティア・NPO活動を発展させていくための環境づくりとして、青少年を中心に、ボランティア・NPO活動の学習機会の充実とボランティア活動者との交流を通じた人材育成を図る。

ボランティア・NPO活動への理解と自発的な参画を促すため、ボランティア・NPO活動情報を積極的に収集し、センターからの情報発信力を高め、ボランティア・NPO活動の情報集積・発信、マッチングを促進する。

重点目標

- (1) 市町村・関係機関・企業と連携した、ボランティア・NPO活動の推進
市町村社会福祉協議会との協働事業の強化と、日本スポーツボランティアネットワークなど推進機関とも連携しながら事業展開しボランティア活動を推進していく。
また、圏域の中間支援組織として、NPO間の連携強化と人材育成を図っていく。
- (2) 青少年を中心としたボランティアの育成と交流機会の提供
教育機関と連携して、ボランティア活動への参加の機会を提供しボランティアの育成を図る。
また、ボランティア活動者間の交流の輪に、興味・関心のある者が参加できる機会をつくり、ボランティア活動への理解や参加促進を図っていく。
- (3) ボランティア・NPOセンターの機能充実
ボランティア・NPO法人等のイベントに積極的に向いて情報を収集し、ホームページ情報を充実させ、センターの情報発信の強化を図る。
また、ボランティア活動に関する意識調査を行い、ボランティア・NPO活動振興に係る事業強化を図る。

事業概要 別添資料